

Plano de Atividades 2017

MAIA, 09 de novembro de 2016

Plano de Atividades de 2017

O Plano de Atividades é um instrumento de gestão que integra o processo de planeamento e constitui uma peça fundamental, a partir da qual se define para o ano seguinte, os objetivos, a estratégia e metodologia a seguir, assim como os meios e recursos a afetar com vista à prossecução dos objetivos determinados, e se especificam as ações a implementar que convergem para a concretização de metas.

Plano de Atividades relativo aos diferentes departamentos da Socialis:

Departamento Social:

- Com Acordo de Cooperação com o Instituto da Segurança Social;
- Com Protocolo de Parceria com Organismos Estatais;

Departamento de Marketing

Índice

Resumo Executivo	04
Departamento Social:	
Respostas Sociais com Acordo com Instituto da Segurança Social:	
CATL - Centro de Atividades de Tempos Livres	04
CAV - Centro de Apoio à Vida “Semente”	09
Respostas Sociais com Protocolo:	
CLAIM - Centro Local de Apoio e Integração ao Migrante	10
Departamento de Marketing	12
Conclusões	15

Resumo Executivo

- Continuar o estreitamento das relações com a Câmara Municipal da Maia, Segurança Social e IEFP.
- Continuar com os trabalhos preparatórios para a sede da Socialis.
- Estudar a abertura do CATL no mês de agosto.

Concluir a revisão do protocolo do CAV com a segurança Social, mudando para acordo típico, mantendo o mesmo número de utentes.

- Estudar alternativa de financiamento do CLAIM.
- Insistir com nova candidatura ao Gabinete de Apoio à Vitima.

CATL - Centro de Atividades de Tempos Livres

Com Acordo de Cooperação com o Centro Distrital da Segurança Social do Porto, desde 2002, inclui apoio psicopedagógico, atividades e *ateliers* lúdico - pedagógicos para crianças e jovens até aos 30 anos.

Objetivos gerais:

- Promover e orientar crianças e jovens na sua integração e valorização pessoal e social.
- Promover a aquisição de competências pessoais, sociais, escolares e profissionais

Atividades a desenvolver:

Apoio pedagógico

Objetivos:

Desenvolver atitudes e hábitos de trabalho escolar;

Promover o desenvolvimento em diversas áreas do saber;

Promover o contacto com diversas fontes de conhecimento.

Ações:

- Realização de trabalhos para casa;
- Preparação para testes e exames;
- Apoio individual ou em pequenos grupos;
- Vistas à Biblioteca Municipal;
- Realização de Jogos Educativos.

Atividade Psicossocial

Objetivos:

Refletir sobre problemáticas sociais da atualidade;

Promover atitudes e valores de convivência pessoal;
Estimular o espírito crítico.

Ações:

- Realização de dinâmicas de grupo;
- Realização de jogos;

Atividade Intelectual

Objetivos:

Promoção de hábitos de leitura e escrita.

Ações:

- Construção de textos a partir de situações diversas;
- Leitura de pequenos trechos de livros e respetiva análise;
- Visita à Biblioteca Municipal, requisição de livros, hora do conto e outras;
- Elaboração de jornal do CATL.

Atividades Lúdico-Recreativas e de Férias

Objetivos:

Promover a integração social;

Estimular a aprendizagem através do recurso a atividades recreativas;

Promover o contacto com ambientes fora do quadro habitual de vida;

Contactar com a comunidade e espaços diferentes.

Ações:

- Desenvolvimento de jogos e outras dinâmicas recreativas;
- Visitas a instituições, monumentos e outros de interesse educativo;
- Época balnear, piscina, jogos tradicionais, entre outros;
- Comemoração de datas festivas.

Atelieres Técnico-Pedagógicos

Objetivos:

Utilizar a arte como forma de conhecimento de si e do outro;

Comunicar através da arte;

Desenvolver a atenção e concentração;

Ações:

- Criação de grupos de teatro e dança;
- Atelieres de Música, Fotografia e Informática, entre outros;
- *Atelier* de Xadrez.

Culinária

Objetivos:

Sensibilizar os alunos para a prática de uma alimentação saudável;
Promover boas práticas de higiene e segurança alimentar dentro de uma cozinha;
Utilizar recursos disponíveis como forma de autossustentabilidade.

Ações:

- *Workshops* de alimentação saudável;
- Confeção de receitas de culinária com ingredientes disponíveis;
- Reaproveitar alimentos sazonais para a confeção de compotas e outros.

Atividades Manuais

Objetivos:

Desenvolver a motricidade global;
Desenvolver a criatividade e a imaginação;
Utilizar recursos disponíveis como forma de expressão e de autossustentabilidade.

Ações:

- Realização de ateliers de pintura, desenho alusivos a diferentes temáticas;
- Reutilização de materiais na confeção de manualidades.

Atividades Desportivas

Objetivos:

Promover a integração social;
Promover hábitos de vida saudáveis e ocupação salutar dos tempos livres;
Utilizar recursos disponíveis no meio em que vive para a prática de exercício físico.

Ações:

- Dinamização de atividades lúdicas desportivas;
- Torneio de futebol Socialis vs Loja Jumbo Maia;
- Caminhadas pelos circuitos disponíveis na cidade da Maia;
- *Peddy Paper* pela Maia;
- Natação.

Atividades Manuais

Objetivos:

Desenvolver a motricidade global;
Desenvolver a criatividade e a imaginação;
Utilizar recursos disponíveis como forma de expressão e de autossustentabilidade.

Ações:

- Realização de ateliers de pintura, desenho alusivos a diferentes temáticas;
- Reutilização de materiais na confecção de manualidades.

Ações de Sensibilização e Informação

Objetivos:

Promover a integração social;
Promover a interculturalidade e a valorização da diversidade;
Despertar consciência de si e do outro;
Desenvolver o Espírito Crítico;

Ações:

- Realizar ações sobre temáticas diversas:
 - “Igualdade de género”
 - “Dos Afetos à Sexualidade”
 - “Voluntário por um dia”
 - “Formação Intercultural para Jovens”
 - “Na pele” de um migrante – Eu e os Outros”
 - “A Biodiversidade e a preservação do Ambiente”
 - “Viver em Segurança – uma atividade diária”
- Realizar ações para encarregados de educação subordinadas a temáticas educativas.

Programa “Sorriso Feliz”

Objetivos:

Melhorar conhecimentos e comportamentos sobre alimentação e higiene oral;
Desenvolver hábitos de higiene oral;
Prevenir e tratar doenças orais;
Proporcionar acesso a cuidados de saúde gratuitos aos utentes;
Realizar rastreio de Cancro Oral aos Encarregados de Educação dos utentes.

Ações:

- Realizar ações de ensino da escovagem correta dos dentes;
- Consultas com Higienista Oral na Unidade Móvel de Saúde Oral;
- Encaminhamento de Utes para os Centros de Saúde (cheques dentista);
- Consultas dentárias para tratamentos na Universidade Fernando Pessoa;
- Rastreio de Cancro Oral para Encarregados de Educação.

Programa “Descontrair para evoluir – Yoga do Riso”

Objetivos:

Promover a descontração e o bem-estar grupal;
Promover a autoestima e liberdade emocional através do riso;

Ações:

- Realizar uma sessão de Yoga do Riso uma vez por mês.

Ação de divulgação do CATL

Objetivos:

Promover a interligação entre os utentes e a comunidade;
Promover a colaboração da comunidade na realização de atividades educativas;
Divulgar atividades do CATL;
Valorizar e divulgar os trabalhos realizados pelos utentes;

Ações:

- Publicar imagens das atividades do CATL no Facebook da Socialis;
- Realizar atividades abertas à comunidade;
- Realizar atividades conjuntas com os colaboradores da Loja Jumbo da Maia;
- Apresentação de ateliers na loja Jumbo da Maia;
- Realização do Concerto Anual de Tunas;
- Venda de produtos resultantes das atividades manuais e culinária pela comunidade envolvente;
- Venda do jornal do CATL pela comunidade maiata.

Serviço de Psicologia

Acompanhamento psicológico, individual, dos utentes.

Ações:

- Realização semanal ou quinzenal de consultas com os utentes encaminhados para o serviço.

CAV - Centro de Apoio à Vida Semente

O *Centro de Apoio à Vida Semente* tem por finalidade tornar-se um espaço de vivência familiar onde as jovens adquirem, progressivamente, competências pessoais, sociais e maternais, imprescindíveis à promoção da autonomia e construção do seu novo projeto de vida e ou reorganização do mesmo.

Ações a desenvolver:

Ação 1

Objetivo Geral: Promover e orientar jovens na sua integração e valorização pessoal e social.

Grupo Alvo: 75 Grávidas e/ou Mães adolescentes/jovens e seus bebês em acompanhamento e 10 em acolhimento.

Ação 2:

Objetivo Geral: Capacitação de adolescentes e jovens em idade fértil para a necessidade de prevenção de comportamentos de risco (Gravidez na Adolescência e IST's).

Grupo-alvo: 50 adolescentes e/ou jovens até aos 25 anos.

Ação 3:

Objetivo Geral: Implementação do *Serviço de Acompanhamento no Domicílio* das utentes.

Grupo-alvo: 20 mães adolescentes/jovens, seus filhos e respetivos familiares.

Ação 4:

Objetivo Geral: Promover a sustentabilidade do Centro de Apoio à Vida Semente.

Grupo-alvo: comunidade.

Ação 5:

Objetivo Geral: Desenvolvimento de Projeto Social Apartamento de Autonomização, como uma estrutura de apoio à concretização de projetos de autonomia de vida das utentes integradas na Casa de Acolhimento Semente.

Grupo-alvo: 5 mães adolescentes e respetivos filhos.

CLAIM - Centro Local de Apoio à Integração do Migrante

Objetivo Geral: Integração e Migração legal

Objetivo Especifico 1:

Promover o acolhimento e a integração de proximidade.

Destinatários: Nacionais de Países Terceiros. **Meta** - 150 utentes

Ação 1: Gabinete de atendimento ao migrante. **Meta** - 30 atendimentos mensais

Ação 2: Gabinete psicossocial migrante. **Meta** - 10 atendimentos

Ação 3: Sessões informativas sobre direitos e deveres na área laboral. **Meta** - 1 ação

Ação 4: Sessão de sensibilização sobre trabalho não declarado. **Meta** - 1 ação

Ação 5: Cursos de português para estrangeiros VI e VII edição. **Meta** - 3 ação

Objetivo específico 2:

Promover e reforçar os mecanismos de integração e acolhimento dos imigrantes na Sociedade Portuguesa

Destinatários: Sociedade de Acolhimento e população migrante

Ação 1: Celebração da Semana Europeia Contra O Racismo. **Meta** - 4 ações

- Dinâmica 1: Biblioteca Humana –“ Não Julgues Um livro Pela Sua Capa”
- Dinâmica 2: Sessões de Sensibilização Contra O Racismo
- Dinâmica 3: Exposições Temáticas com Cartazes de Sensibilização
- Dinâmica 4: Flash “ Pela Diversidade Contra O Racismo e a Discriminação”

Ação 2: Celebração Da Semana Distrital Da Interculturalidade. **Meta** - 2 ações

- Dinâmica 1: Exposição Fotográfica – Um Olhar Sobre a Interculturalidade e Minorias Étnicas
- Dinâmica 2: Noite Intercultural Maiata – Espetáculo Musica e Dança

Ação 3: Educação Intercultural para 1º ciclo “ As Cores Da Cidade Cinzenta” - Aprender Com Historias: Primeiros passos Para Interculturalidade. **Meta** - 10 ações

Ação 4: Celebração Do Dia Internacional Do Refugiado. **Meta** - 1 ação

- Dinâmica 1: Testemunho de Vida, Vídeo de sensibilização seguido de debate

Ação 5: Tertúlia: “Potencial Económico da Diversidade no Desenvolvimento Local” Para técnicos e dirigentes dos municípios, juntas de freguesia e associações de municípios e dos CLAIM. **Meta** - 1 ação

Ação 6: Dinâmica Empresarial “ Conhecer a Cultura para Conhecer os Mercados - Para Empresários Que trabalhem em mercados Internacionais “. **Meta** - 1 ação

Ação 7: Celebração da Semana Dos Direitos Humanos e das Migrações. **Meta** - 2 ações

- Dinâmica 1: Exposições de Sensibilização
- Dinâmica 2: Construção de Um Mural Celebrando A Carta universal Dos Direitos Humanos

Neste momento o CLAIM submeteu candidaturas que se encontram em espera para serem aprovadas:

- Formação Modular para DLD (Desempregados de Longa Duração);
- Formação de públicos estratégicos (Igualdade de Género);
- Formação para a Inclusão, de curta duração para DLD (Desempregados de Longa Duração), (a aguardar abertura de formulário)
- Candidatura para Gabinete de Apoio a Vítimas de Violência Doméstica, (a aguardar abertura de candidatura).

DEPARTAMENTO DE MARKETING

Atividades de Angariação de Fundos e Aumento da Notoriedade da Socialis-IPSS

As atividades de marketing passam pela criação e comercialização de *merchandising* e pela organização e implementação de campanhas de angariação de fundos e/ou bens.

Ação:

Elaboração da newsletter mensal

Indicador:

Divulgação da instituição, atividades das respostas sociais e eventos/campanhas

Ação:

Campanha Sócio traz Sócio

Indicador:

Angariação de sócios + Angariação de Fundos

Ação:

Dia do Associado

Indicador:

Angariação de sócios + Angariação de Fundos

Ação:

Campanha Fornecedor - Sócio

Indicador:

Angariação de sócios + Angariação de Fundos

Ação:

Concerto AMARE – Casa da Música

Indicador:

Angariação de Fundos + Aumento de visibilidade

Ação:

Campanhas de Angariação de Bens

Indicador:

Angariação de Bens

Ação:

Campanha Fornecedor - Sócio

Indicador:

Angariação de sócios + Angariação de Fundos

Ação:

Baile de Carnaval

Indicador:

Angariação de Fundos

Ação:

Evento de Aniversario da Socialis

Indicador:

Aumento notoriedade + Angariação de Fundos

Ação:

Venda de Rifas Dia da Mãe e Natal

Indicador:

Angariação de Fundos

Ação:

Encontro Anual de Tunas

Indicador:

Angariação de Fundos

Ação:

Tombola Festas da Maia

Indicador:

Angariação de Fundos

Ação:

Ateliers de informática, de xadrez

Indicador:

Angariação de Fundos

Ação:

Feira do livro Socialis

Indicador:

Angariação de Fundos

Ação:

Loja de Natal

Indicador:

Angariação de Fundos

Ação:

Venda de livros e brinquedos usados em colégios da Maia

Indicador:

Angariação de Fundos

Ação:

Espetáculo de Natal Solidário

Indicador:

Angariação de Fundos + Divulgação da instituição

NOTA: os pedidos para campanhas e peditórios requerem preparação e deslocação para reunião, para apresentação da Socialis e suas necessidades.

O departamento de marketing trabalha também a comunicação da instituição e dá apoio às respostas sociais sempre que necessário:

- Atualização das redes sociais, website, envio de emails aos sócios quando são realizadas atividades pertinentes de comunicar, envio das newsletters.
- Atualização da Bolsa de Voluntariado: apoio ao CATL, apoio à organização da despensa e realização e entrega de cabazes, envio de voluntários para resolver arranjos na Casa de Acolhimento, etc..
- Apoio informático sempre que solicitado, como formação de documentos, criação de documentação pontual, criação de cartão de voluntário, etc..

Conclusão

Considera-se que os resultados a atingir pelas diferentes respostas sociais e as diversas intervenções técnicas estão adequados às necessidades específicas.

Na generalidade, no que respeita à implicação dos técnicos nas atividades e dinamismo da Instituição, pretende-se que exista uma maior corresponsabilização de todos na mudança de mentalidade da Instituição para que possa competir no mercado Social.

A diversificação de atividades e de ações poderão ser uma orientação geral na conquista de novos mercados, que possam garantir a sustentabilidade da Instituição.

Aprovado em 09 de novembro de 2016.

(Presidente da Direção)

(Vice-Presidente da Direção)

(Secretário)

(Tesoureira)

(Vogal)